

**PROGRAMME**



**COLLOQUE**

# Le Système de Management Environnemental en Agriculture

11 DÉCEMBRE 2008 À AMIENS

Quelles perspectives  
au regard des nouveaux  
enjeux environnementaux ?

*Progresser  
pour respecter  
l'environnement*

[www.sme-agriculture.com](http://www.sme-agriculture.com)

**ADEME**



Agence de l'Environnement  
et de la Maîtrise de l'Énergie



**La signature  
des coopératives  
qui fédère les  
filières agricoles.**



# Une norme de management mixte Qualité et Environnement



[www.agriconfiance.fr](http://www.agriconfiance.fr)

Des valeurs à faire connaître et reconnaître



# Historique de la certification

## Plus de 15 ans de travail

Norme  
NF V 01-005

- **Juillet 2000** : publication de la norme AFNOR NF V01-005 « Système de management de **la qualité** de la production agricole », **l'ISO 9000** de la production agricole
- **Mai 2004** : Publication de la version révisée NF V 01-005

Norme  
NF V 01-007

- **Octobre 2001** : publication d'un référentiel
- **15 Décembre 2004** : publication de la norme NF V01-007 «Système de management de la **qualité et de l'environnement** de la production agricole »

Reconnais-  
sance  
Européenne

- **Janvier - Mars 2005** : consultation des membres CEN
- **Juin 2005** : création d'un groupe de travail CEN,
- **Novembre 2005** : création d'une plate forme AFNOR), groupe miroir français CEN (Comité Européen de Normalisation)
- **Octobre 2007** : lancement d'un accord technique européen

Association

- **2002** : création association qui regroupe coopératives certifiées charge de la promotion de la marque sur les produits et de la gestion



# ARTICULATION ENTRE LES DEMARCHES

Position originale d'Agri Confiance normes NF V 01-005 et NF V 01-007

- ✓ **Intégrer les principes d'assurance qualité et de management de l'environnement dans une relation réciproque Adhérents/coopérative**
- ✓ **Permet de gérer les différents cahiers des charges**
- ✓ **Conformité réglementaire**
- ✓ **Préventions des risques**

Agri Confiance®

- **les cahiers des charges**
  - publics (SOQ, IGP, AOP)
  - privés (Grande distribution, IAA...)
- **les modes de production**
  - publics : Agriculture Biologique, ....)
  - privés (PFI, IRTAC, BPE ...)
- **les dispositifs**
  - publics Agriculture raisonnée, Grenelle
  - privés (BRC, Global GAP, GFS,...)



# LES ATOUTS EN INTERNE

## Outil d'animation pédagogique

- ❑ Groupe techniques, échanges, auto-évaluation : fait progresser vers le haut
- ❑ Formations régulières et adaptées
- ❑ Conseils techniques appropriés

## Outil d'organisation

- ❑ Formalisation des relations coopérative /adhérent et amélioration des méthodes de travail : claire rigoureuse et communes, respect de charte
- ❑ Amélioration de la qualité du travail (évaluation réciproque, actions de progrès)
- ❑ Enregistrement : traçabilité et transparence
- ❑ Mettre en cohérence les différents cahiers des charges



# LES ATOUTS POUR LES CLIENTS

## Adaptation aux marchés

- prise en compte de l'évolution des demandes clients

- ouverture vers de nouveaux clients, marchés

## Relations de partenariat

- relations dans la durée (contrat), fidélisation

- sécurisation des débouchés par les garanties du management Qualité

## Atout commercial

- segmentation (certification)

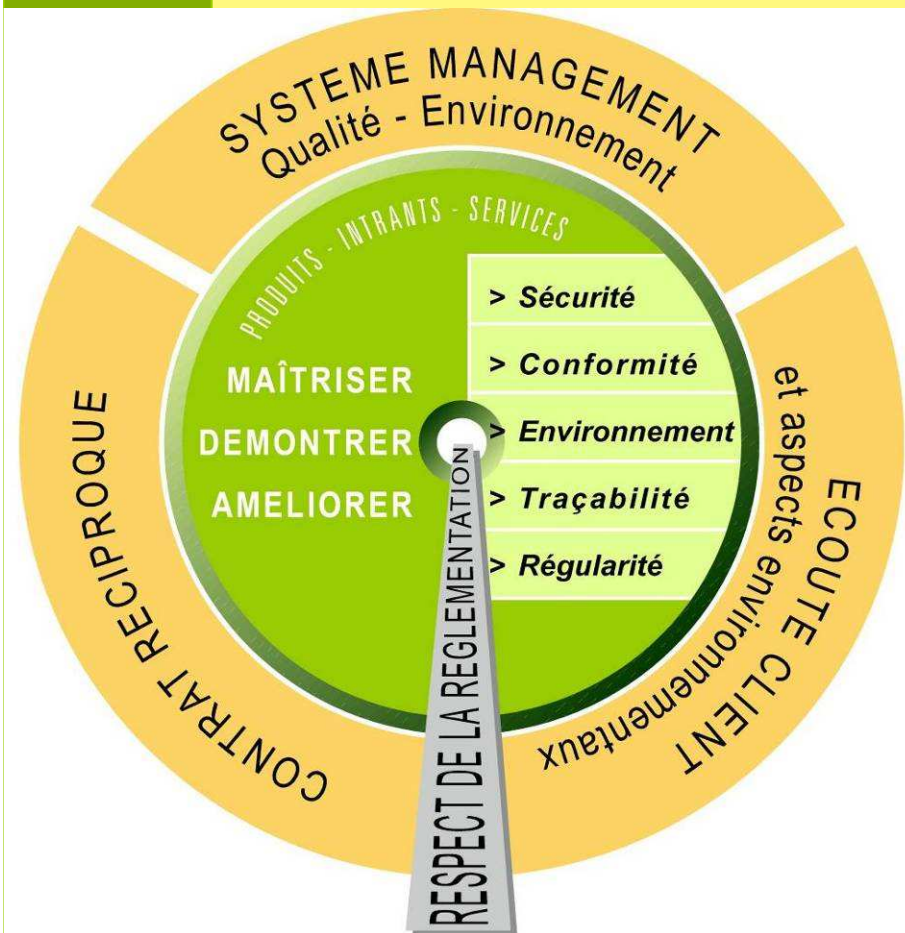
- élargissement de l'offre client

- suppression de la non-Qualité

- valorisation des productions possible

# PRINCIPES ET EXIGENCES

## Dans une démarche volontaire de progrès



### → Maîtrise des étapes de la production :

- Méthodes de travail définies et tracées
- Contrôles internes
- Suivi technique adapté
- Maîtrise des impacts sur l'environnement

### → Répondre aux attentes des clients et parties intéressées :

- Règles de travail communes, contrôlées et tracées
- Respect de cahiers des charges produits (publics ou privés)
- Complémentaire des normes ISO 9001 et 14001
- Analyse environnementale des systèmes de production

### → Respect de la réglementation



# Respect de l'environnement : Comment ?

Etre certifié NF V 01-007 implique

- Chaque producteur réalise une analyse environnementale en vue d'identifier et de maîtriser ses activités ayant un impact positif ou négatif significatif
- La coopérative réalise une analyse environnementale sur les services apportés aux adhérents en vue d'identifier et de maîtriser ses activités ayant un impact positif ou négatif significatif

**L'ensemble des réglementations inhérentes à l'environnement (loi sur l'eau, gestion des déchets, nuisances sonores, etc.) sont identifiées et donnent lieu à des actions de conformité s'il y a lieu**



# Respect de l'environnement : illustration

## Extrait d'un contrat d'engagements réciproques

### La coop s'engage à :

Informers les éleveurs des obligations réglementaires liées à l'environnement

Faire la synthèse des auto-diagnostic environnementaux des producteurs et de proposer des actions d'amélioration collectives en matière d'environnement (formation, achats groupés, ...)

Réaliser une analyse environnementale des prestations réalisées envers les adhérents afin d'identifier et de maîtriser les impacts négatifs significatifs sur l'environnement

Être en conformité avec les exigences réglementaires liées à l'environnement

### L'éleveur s'engage à :

Etre en conformité avec les exigences réglementaires liées à l'environnement

Réaliser un Auto-Diagnostic Environnemental, avec l'aide du technicien, afin d'identifier et de maîtriser les impacts négatifs ou positifs significatifs sur l'environnement.

Répondre aux situations d'urgences conformément aux dispositions données par la coopérative et enregistrer toutes plaintes et/ou pollutions liées à ses activités

**Politique Environnementale**  
**Plan d'action environnemental**  
**Audit interne et externe**

# Respect de l'environnement : illustration



Production de déchets



Consommation d'eau

Analyse environnementale  
Exploitations agricoles  
et Coopératives :

- réglementation
- liste des activités
- parties intéressées
- mesure de l'impact
- hiérarchisation
- programme d'action

Etc...

Consommation  
énergétique



Pollution de l'eau,  
du sol, de l'air

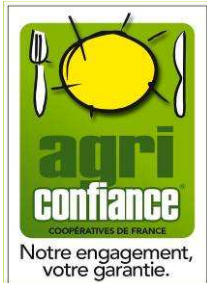


Nuisances  
sonores, olfactives,  
visuelles,



Dégradation  
(sol, route, ...)





# Équité : Comment ?

## Valeurs de la coopération

V  
A  
L  
E  
U  
R  
S

L'ancrage au **TERRITOIRE** : la coopérative est reconnue sur une zone géographique délimitée

Une finalité qui est de **PERENISER** l'écoulement des apports et assurer le **MEILLEUR REVENU** à ses adhérents

La performance collective de la coopérative est la résultante de l'addition des performances individuelles de chaque adhérent. De ce fait, la **SOLIDARITE** entre **ADHERENTS** et **SALARIES** de la coopérative est une valeur forte mise en œuvre

La génération de produits vivants issus directement des ressources naturelles (eau, sol, climat) fait que c'est de l'intérêt de chaque producteur de **RESPECTER LES RESSOURCES NATURELLES**

Des obligations statutaires :  
traiter de façon **EQUITABLE** chacun des adhérents  
**TRANSPARENCE** sur les résultats économiques, la stratégie et le fonctionnement de la coopérative

Le **MAINTIEN DES EMPLOIS** et leur développement dans les zones rurales est une priorité absolue de la coopérative (La coopérative n'existe que parce qu'il y a des producteurs adhérents).



# Équité : illustration

## Valorisation de valeurs de la coopération

**Respect mutuel** : Volonté d'écoute permanente et acceptation de la différence

**Entraide** : CUMA,

**Solidarité** : tout adhérent, en cas de difficulté financière, peut bénéficier du soutien de la coop

**Professionalisme**

**Équité** : équité de rémunération des apports

**Citoyenneté** : respect de l'environnement, maintien des emplois et de la vie locale

**Transparence** : Assemblée générale, contrôle des comptes, ...

**Échange de pratique et d'expérience** benchmarking, formation, tutorat,

**Reconnaissance des mérites** : Système de paiement différencié

▶ Exigence d'évaluations réciproques ◀



# Agri Confiance : un courant porteur

- ❑ Plus de 135 entreprises coopératives certifiées dont 15 certificats Qualité et Environnement
- ❑ Plus de 31 000 producteurs engagés.
- ❑ 14 filières représentées (céréales, fruits et Légumes, lin, tabac, lait, volaille, lapins, palmipèdes gras, porc, bovins, vin)

- ❑ Des grandes marques affichent ce signe de confiance : foie gras Montfort, France Endive, les magrets Delpéyrat, la mâche du Val Nantais, les vins des Cave du Marmandais, de Buzet, d'Unimédoc, le lait Candia, Royal Champignon, etc

**Agri Confiance,  
un courant porteur,  
un engouement  
de plus en plus fort.**

- Plus de 130 entreprises coopératives certifiées.
- Plus de 30 000 producteurs engagés.
- 14 filières représentées.

Des grandes marques qui affichent ce signe de confiance : le foie gras Montfort, France Endive, les magrets Delpéyrat, la mâche du Val Nantais, les vins de la Cave du Marmandais...

**Référencer des produits signés Agri Confiance,  
c'est s'inscrire dans une démarche d'avenir.**



# GRENELLE ENVIRONNEMENT

## Certification d'exploitation

### NF V 01-007 = reconnaissance

**Pour faire progresser l'écologie et l'environnement durable dans les exploitations agricoles grâce aux coopératives..**

- **NFV 01-007 : impact environnemental significatif, car collectif, sur des territoires donnés: filière de production regroupée sur une aire géographique.**
- **NFV 01-007 : Reconnu par le consommateur, grâce à une visibilité du produit par sa signature et sa communication en place.**
- **NFV 01-007 : Porté par la stratégie des coopératives qui ont déjà participé au développement des signes officiels de qualité correspondant aux attentes des consommateurs depuis 20 ans.**



# Une maîtrise de la filière par le management

pour répondre aux attentes des consommateurs

Viticulteurs  
sociétaires

Cave coopérative

Acheteurs  
Consommateurs

Engagements  
Réciproques  
contractuels



Production

Réception

Vinification-élevage

Conditionnement

Acheteurs

NFV01 005

ISO 9001

NF V 01 007

ISO 14001

2002 : Création de l'association  
chargée de gestion de la marque et de sa promotion



Attentes



# des produits signés

■ 13 produits disponibles en linéaires

## Ambiance de repas !

